**北京交通大学交通运输学院承办**

**2022年北京交通大学大学生电子商务“创新创意及创业”挑战赛组织实施方案**

**一、竞赛目的**

“三创赛”是由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会主办的全国性学科竞赛，旨在激发大学生对于互联网及电子商务的兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神。竞赛分为校赛、省赛和全国总决赛三级赛事，从2010年至今已举办11届。

北京交通大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛旨在促进我校学生创新、创意及创业能力的提高，并为我校参加“三创赛”北京赛区比赛选拔团队。

**二、参赛人员要求**

凡2022年1月在我校注册的全日制学生均可自由组队报名参赛。

参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：

学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

参赛选手每人每年只能参加一个团队的竞赛，一个团队3-5名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。一个团队的竞赛可以有0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师参加。

**三、竞赛内容及要求**

（一）竞赛题目

本次竞赛主题包括：（1）三农电子商务；（2）工业电子商务；（3）跨境电子商务；（4）电子商务物流；（5）互联网金融；（6）移动电子商务；（7）旅游电子商务；（8）校园电子商务；（9）其他类电子商务

要求学生围绕上述主题自选题目参赛。

（二）作品形式

1．所有参赛项目需提交一份商业计划书作为参评内容；

2．大赛提倡选题多元化，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高，题目可以来自企业、行业，也可以由参赛团队自拟；

3．参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次公开发表（或参赛）；如果该作品已经参加过其它比赛（须列出比赛名称），并在满足下列条件时还可以参赛：在参加本次比赛前对原参赛作品已经做了明显的再创新（迭代创新），该团队参赛时必须将原参赛作品作为附件提交，并对在原参赛作品基础上进行迭代创新的主要内容给予明确的说明（也作为附件提交）；

4．参赛作品名称及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息、不实证据等内容；

5．参赛者须在参赛作品：包括作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）和演讲内容前签署《参赛团队承诺与说明书》。

**四、竞赛安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 具体形式 | 时间节点、地点 | 负责人 |
| 1 | 宣传 | 通过邮件、通知、海报、传单、公众号等多种渠道广泛宣传，吸引有兴趣的同学踊跃参加，鼓励不同学科背景的学生跨院系组队参赛。 | 3月1日前 | 沈舒尧 |
| 2 | 报名 | 通过大赛官网和学科竞赛平台报名。 | 1月10日前 | 王红颜 |
| 3 | 辅导培训 | 根据报名情况，通过微信群、邮件等形式对作品提交、注意事项等参赛细节做进一步培训说明 | 4月1日前 | 王红颜 |
| 4 | 答辩 | 举办决赛作品答辩会 | 4月7日 | 沈舒尧 |
| 6 | 公示结果 | 通过教务处网站、邮件等形式，对答辩结果进行公示 | 4月11日 | 沈舒尧 |

**五、奖项设置**

本次竞赛设一、二、三等奖，以参赛队为单位进行评选，获奖队数根据参赛团队数按一定比例确定，对获奖的学生将颁发获奖证书。同时根据“三创赛”组委会要求选拔团队代表我校参加北京分赛区比赛。

**六、组委会名单和专家组名单**

组委会名单

主 任：陈军华 交通运输学院副院长

副主任：李涛 交通运输学院党委副书记

成 员：闫俊 交通运输学院团委书记

任国睿 交通运输学院教学科长

沈舒尧 交通运输学院

刘洪枫 交通运输学院

刘旭 交通运输学院

专家组名单

主 任：邵春福 交通运输学院教授

成 员：朱晓宁 交通运输学院教授

姚恩建 交通运输学院教授

郎茂祥 交通运输学院教授

陈绍宽 交通运输学院教授

马敏书 交通运输学院副教授

黎浩东 交通运输学院副教授

魏丽英 交通运输学院副教授

柏 赟 交通运输学院副教授

**七、评审细则**

决赛答辩形式为公开答辩(可能采用网络答辩)。答辩流程分为作品介绍和评委提问两个阶段：作品介绍阶段每件作品只能由1～2位同学用PPT进行展示。主要介绍：作品课题来源及国内外研究现状，作品研究过程、研究内容、研究成果及创新点等内容。作品介绍时间限定为5分钟，超过规定时间，作品不能再继续介绍。评委提问阶段时间限定为5分钟，学生就评委提出的问题有针对性地进行回答。

评分实行百分制。评委对每件作品进行评分，各作品的最终得分为去掉一个最高分和一个最低分的平均值。最后根据各件作品的平均得分高低，按序评出获奖作品。

**八、经费预算**

总 预 算：2.1万元

具体内容：评委绩效工资 1.2万元

办公用品 0.2万元

学生劳务费 0.3万元

打印复印 0.2万元

交通费 0.2万元