

北京交通大学部处函件

本科生院〔2022〕60号

关于举办北京交通大学 第七届日日顺物流创客训练营竞赛的通知

为了培养我校物流管理与物流工程相关专业领域本科生创新实践能力，提升综合素质，学校定于2022年4月-9月举办第七届日日顺物流创客训练营竞赛，现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

本竞赛从理论提出到场景实践全方位赋能大学生创客，目的在于深入实施创新驱动发展战略，支持大学生创客行动，推动场景物流高质量发展，推进“产学研”紧密结合，将人才培养供应链拉伸提前，持续为物流行业培养输出实践型人才。

本届比赛将围绕场景物流的科技化、数字化、场景化，为行业赋能，为上下游增值，为用户创造最佳体验，鼓励同学们从智慧路由算法、仓内精益运营算法、数智化仓配协同、AIOT技术及智能装备的应用创新、全流程、全要素的数字化管理解决方案、行业深度供应链解决方案等角度出发，提出具有实用性、创新性的解决方案。

大赛秉承“开放、协作、共赢”的理念，秉承“激发创新思维 激励创业行动 激活创客梦”的宗旨，打造行业首个聚焦场景物流的大学生社群交互的创业创新共创平台。

二、竞赛组织机构

本竞赛由北京交通大学日日顺物流创客训练营校内选拔赛组委会主办，交通运输学院及经济管理学院承办。

三、参赛人员要求

凡2022年3月在北京交通大学注册的本校大学生、研究生均可报名。

竞赛以队为单位，每队学生限6人及以下，指导教师1人；每队须包含物流相关专业的在籍本科生或研究生，队员不得同时加入多支参赛队；鼓励跨年级跨专业组队。

四、竞赛内容及要求

参训团队需根据组委会发布的研究方向，基于用户需求，以大件物流行业及用户的“痛点”为出发点，就如何迭代传统物流送货模式，从送产品到送解决方案等方面，提出具有实用性、创新性的解决方案。本届创业创新课题分为以下四种类型解决方案：基础运营算法（智慧路由算法、仓内精益运营算法、数智化仓/配协同）；科技及数字化应用创新（AIOT技术及智能装备的应用创新、全流程、全要素的数字化管理解决方案等）；供应链管理及模式创新（行业深度供应链解决方案、国际供应链、冷链供应链、绿色双碳物流管理、全网供应链网络优化、全链路降本提效等）；场景物流服务类（基于最后一公里及用户端的各类场景：家电场景、健身场景、出行场景、汽车后场景、或基于用户体验的全流程服务场景等，提供服务化延伸、体验提升、管理创新等方案）；其他创新类。

参赛方案内容和形式不限，可以包括图文材料、数学模型、软件设计或工程硬件等。鼓励参与大学生创新训练计划项目的学生积极参赛。

五、竞赛安排

（一）报名截止时间：2022年6月15日

请本科生登陆教务处学科竞赛管理平台查找本项竞赛进行报名（由项目学生负责人注册填报，须指导教师登录确认）。

请报名同学填写附件1报名表，发至yunlifeng@bjtu.edu.cn。

（二）实地调研：暂定2022年7月-8月

各参赛团队代表由院校负责人带领前往日日顺智慧物流基地探访学习，约三天时间。

（三）作品提交时间：暂定2022年9月12日

论文、研究报告等参赛作品文件电子版于9月12日12:00前发至邮箱：

yunlifeng@bjtu.edu.cn, 纸质版于9月12日提交到第八教学楼8712室。

(四) 答辩名单公示时间: 暂定2022年9月20日

本次大赛上交的全部作品由相关领域的专家匿名评审, 答辩名单于9月20日前以邮件和短信通知到项目学生负责人。

(五) 答辩时间: 暂定2022年9月27日

本次大赛的作品答辩暂定于9月27日下午, 答辩环节由选手自述与评委提问组成。

六、奖项设置

本竞赛设一、二、三等奖, 奖项数量将根据参赛作品数最终确定。

优秀获奖作品将获得推荐参加2022年由中国物流学会、日日顺供应链科技股份有限公司主办的“第七届日日顺物流创客训练营全国赛”。

七、联系方式

负责人: 员丽芬 (15201329018 yunlifeng@bjtu.edu.cn)

联系人: 李琳 (1861252969 lin.li@bjtu.edu.cn)

附件:

1. 2022第七届日日顺物流创客训练营“种子集”报名信息表。

日日顺物流创客训练营校内选拔赛组委会

(本科桂陈佳璇)

2022年5月30日

