

# 北京交通大学部处函件

---

〔2022〕54号

## 关于组织学生参加2022年中美青年创客大赛的通知

各学院：

“中美青年创客大赛”由中华人民共和国教育部主办，中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术（中国）有限公司和中国大学科技园联盟承办。大赛以“共创未来”为主题，倡导参赛者关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结合创新理念和前沿科技，打造具有社会和产业价值的全新作品。大赛将通过比赛的形式促进中美两国创客文化与生态的建设，助力中国创客创新社区及众创空间生态环境的不断优化，并充分体现中美人文交流特色，为两国青年搭建交流沟通的平台。推动中美两国青年创客在创新领域的深度交流，进而加强两国在青年层面上的文化交流与沟通。根据2022年中美青年创客大赛通知要求，学校决定组织学生参加该竞赛，现将有关事项通知如下：

### 一、竞赛组织架构

主办单位：中华人民共和国教育部

承办单位：中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术(中国)有限公司和中国大学科技园联盟

### 二、参赛对象

中美青年创客大赛对任何中国公民或美国公民、或在中国或美国获得永久合法居留权的个人开放。报名者年龄应在大赛报名起始日时符合18周岁以上或40周岁以下的要求（2022年大赛要求报名者出生日期不早于1982年5月1日并且不晚于2004年5月1日）。

### 三、大赛报名

本届大赛采取注册参赛的形式，报名要求如下：

1. 报名者需通过登录中美青年创客大赛官方网站（<https://www.chinaus-maker.org/>）完成团队报名工作。可选择个人或团队方式参赛。以团队形式报名时，团队总人数不得超过5人(含领队)，领队为团队的联系人和代表。
2. 鼓励中、美两国选手联合组队。
3. 分赛区选拔赛开始前，团队可替换一位或多位成员，领队不可更换。
4. 一名参赛者只可以个人或团队形式参与到一个项目之中。
5. 每个参赛项目可至多有一位指导老师，指导老师不得再以领队或者成员身份参赛。
6. 参赛个人或团队需在报名时签署中美青年创客大赛参赛者声明，报名成功后则视为参赛个人或团队完全接受本大赛参赛者声明。

### 四、竞赛要求

#### （一）竞赛主题要求

参赛项目要求聚焦“气候变化和可持续发展”的共同挑战，关注气候变化对自然生态和人类社会造成的影响，探索韧性社区、环境教育、低碳环保、食物系统、危机应对、健康福祉、清洁能源、绿色交通、循环经济等领域的创新机遇，结合未来思维和设计创新，运用前沿科技和开源工具，打造兼具社会意义和产业价值的全新作品。

#### （二）竞赛创新性要求

大赛注重创客精神，鼓励创新，倡导参赛者在社会及技术层面实现创新。参赛作品须是在参加中美青年创客大赛之前和期间未经商业化的作品、未获得包括但不限于风险投资机构、天使投资机构、私募基金等投资性的资助、奖励、借贷或股权性投资的作品、未在往届大赛中进入过总决赛的作品、未获得其他省级以上赛事最高奖项的作品。参赛作品不能是完全依托于导师或导师实验室已有的技术成果，须是团队自主研发的创新成果

(如涉及到相关专利,参赛者须是第一作者)。大赛工作组和各分赛区选拔赛承办单位将严格对参赛作品进行创新性检索,如发现不符合竞赛规则的作品,将取消其参赛资格。

### **(三) 作品呈现要求**

参赛者需要在分赛区预选赛阶段完成作品设计工作,并制作出可演示的产品原型。要求所展示原型必须是基于开源软件或开源硬件平台完成。作品原型应呈现为可实现社会创新或技术创新功能的硬件或软件。从分赛区预选赛晋级决赛的团队,需要在决赛阶段完成针对产品原型的改进、升级和测试等工作。

### **(四) 技术平台要求**

工作组将提供大赛可采用的竞赛技术平台的参考方案,参赛者也可自行选择技术平台和使用相应的工具和设备。

## **五、大赛时间安排**

### **(一) 第一阶段: 大赛启动、参赛选手报名和分赛区选拔赛**

**2022 年 4 月 25 日至 2022 年 6 月 24 日**

1.2022 中美青年创客大赛启动。2022 中美青年创客大赛赛区工作于 2022 年 4 月 25 日正式启动。大赛将分为中国、美国两个赛区,其中中国赛区包括北京、天津、上海、南京、厦门、深圳、成都、西安、温州、海口、沈阳、苏州、武汉等 13 个分赛区。

2.2022 中美青年创客大赛参赛团队报名。参赛选手须通过 2022 中美青年创客大赛官方网站报名,阅读参赛须知并选择要参加的选拔赛所在分赛区,根据分赛区安排认真准备参加分赛区选拔赛。各分赛区根据大赛官网报名情况组织分赛区比赛。本校学生参赛的团队请同时将报名相关信息表(附件2、附件3)发至校内组织方邮箱: mece\_zmck@163.com。

3.分赛区选拔赛。分赛区选拔赛将持续至 2022 年 6 月 24 日。

**(1) 选拔赛流程:** 各分赛区选拔赛承办机构负责组织各分赛区的选拔赛事。2022 年分赛区选拔赛可根据各分赛区实际情况选择组织线下比赛与评审或线上比赛与评审。

**(2) 线下比赛与评审:** 线下比赛形式不局限于 hack-a-thon/ make-a-thon、各类创客、创新竞赛等,工作组将为分赛区选拔赛承办机构提供举办创客比赛活动的参考流程文档。比赛采用现场展示和现场评审的方式,由分赛区评审委员根据大赛的评审规则,评出各个奖项。

**(3) 线上比赛与评审:** 线上比赛则需要参赛团队或个人提交足够证明作品创作过程的阶段性视频记录,以及最终可展示的完整的作品介绍、照片、视频等材料。由分赛区评审工作组组织参赛团队进行线上评审,分赛区评审委员根据大赛的评审规则,评出各个奖项。

## **(二) 第二阶段: 决赛入围团队优化作品, 2022 年 6 月 30 日至决赛前**

为获得更好的展示效果和更强的竞争力,自确认成为晋级决赛的团队之日起,团队可对自的作品进行迭代升级。大赛承办方和各分赛区承办单位将尽可能为团队提供帮助和辅助资源支持。

## **(三) 第三阶段: 2022 中美青年创客大赛决赛, 2022 年 8 月 19-21 日**

决赛将于 2022 年 8 月 19-21 日举办,具体安排将另行通知。由各分赛区推荐并经工作组确认的 75 支团队及个人(各分赛区排名前 5 的团队及个人),以及各分赛区推荐并经过工作组确认的若干中美联合组队团队(各分赛区中美联合组队团队中排名第一的团队)进入决赛。每支队伍由不多于 5 名符合大赛要求的青年创客组成。要求参赛团队在规定的时间内,结合创新理念和开源软硬件平台共同创造,以其在分赛区选拔赛中使用的创意为基础继续深化产品原型设计。通过评审工作组的综合打分,最终将评选出获奖团队。

## **六、奖项设置**

### **(一) 分赛区选拔赛**

各分赛区具体奖项设置由分赛区决定。各分赛区排名前5名的项目代表分赛区进入中美青年创客大赛决赛（分赛区向工作组提交前七名团队，前五名审核无误后确认晋级，前五中若出现审核问题，则由第六名、第七名依次递补）。

如分赛区存在中美选手联合组队的项目，且达到5支或者达到分赛区团队总数的10%，则在排名前5名的团队外，增加1支在该赛区中美联合组队项目中排名最高的项目团队晋级决赛，该赛区推荐晋级决赛的名额可增至6支团队；如分赛区不存在中美选手联合组队的项目团队，或不足5支或数量少于总队伍数量的10%，则该赛区晋级名额不变。

被评选为获奖者的几率取决于参赛项目作品的质量，表现为评委根据上述项目作品评判标准对项目作品所打的分数。评委所打的分数将保密，不会向参赛者公开。

分赛区选拔赛奖励将由分赛区组织机构决定和提供。

## （二）决赛

中美青年创客大赛决赛评审将严格按照评审规则对项目作品打分，并按照评分高低排名确定十强团队（中美联合组队团队与其他团队同场竞技）：1个特等项目奖励（最高得分），奖金人民币壹拾万元整（¥100,000）；3个一等项目奖励（排名第二、第三和第四的），奖金人民币伍万元整（¥50,000）；6个二等项目奖励（排名第五、六、七、八、九、十的），奖金人民币叁万元整（¥30,000）。

以上所述奖金均为税前金额（人民币），大赛组织方将根据相关适用法律为获奖团队或个人依法扣税后发放给获奖团队或个人。

入围第二轮评审的项目，将获得大赛工作组颁发的三等奖证书。

大赛增设中美联合组队项目奖项，按中美联合组队团队的得分排名顺序，大赛工作组将为第一名颁发“中美青年合作优胜奖”证书，其他团队颁发“中美青年合作奖”证书。

其余决赛入围项目将获得大赛工作组颁发的优秀奖证书。

## 七、知识产权要求

(一) 参赛者必须保证作品的原创性,不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利,且内容符合可适用的法律、法规(包括但不限于中华人民共和国、美利坚合众国的相关法律、法规)。参赛者同意对因侵犯第三方知识产权或其他权利而导致的请求和索赔负全部责任,并保护比赛的主办方、承办方及其代理人并为其辩解,使其不受任何损失赔偿的请求或追诉。

(二) 参赛作品的知识产权归参赛者所有,但应适当兼顾到竞赛主办和承办单位的权益。中华人民共和国教育部作为大赛主办单位,中国(教育部)留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术(中国)有限公司和中国大学科技园联盟作为大赛承办单位,拥有在全世界范围内永久免费使用本届参赛作品进行演示、部分或全部出版的权利(不涉及技术细节),大赛承办单位的其他全资子公司也拥有上述权利。如果大赛承办单位以其它目的使用参赛作品,需与参赛团队协商,经参赛团队同意后,签署有关对参赛作品使用的协议。

(三) 在可适用的法律允许范围内,大赛工作组保留本规则的最终解释权。

## 八、联系方式

(一) 大赛官网链接: <https://www.chinaus-maker.org/>

(二) 本赛事由机电学院承担校内组织工作。

赛事负责人(机电学院): 陈老师, 13426117402

杨老师, 51685543

报名联系人(机电创客空间运行中心): 唐同学, 15501290611

报名邮箱: [mece\\_zmck@163.com](mailto:mece_zmck@163.com)

附件 1: 2022 共创未来——中美青年创客大赛竞赛章程

附件 2: 2022 年北京交通大学中美青年创客大赛报名表

附件 3: 2022 年北京交通大学中美青年创客大赛组队信息表

北京交通大学  
中美青年创客大赛竞赛组委会  
(本科生院代章)  
2022 年 5 月 13 日

A red circular official stamp of Beijing Jiaotong University. The outer ring contains the university's name in Chinese characters. The center features a five-pointed star. Overlaid on the stamp is the text of the committee and the date.